

Der Ketterer Strategieprozess



Ketterer
ANTRIEBE

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4	4.3 Vertrieb	11
1. Vision	5	4.4 Fertigung	12
2. Unternehmensleitbild	6	4.5 Materialwirtschaft & Logistik	13
3. Unternehmensziele	8	4.6 Personal	14
4.1 Entwicklung	9	5. Funktionsbereichsziele	15
4.2 Controlling & Finanzen	10		

Vorwort



Liebe Mitarbeiterinnen,
Liebe Mitarbeiter,

die Geschäftsführung und das Management Team der B. Ketterer Söhne GmbH & Co. KG arbeiten kontinuierlich an der Zukunftsgestaltung der B. Ketterer GmbH & Co. KG, um das Unternehmen für die Herausforderungen der kommenden Jahre zu rüsten und um weiterhin erfolgreich am Markt zu agieren.

Hierzu wurde eine Vision und ein Leitbild entwickelt, welche die Grundlage der strategischen Unternehmensziele und deren Umsetzung bilden.

Odin Jäger

Robert Jäger

Eberhard Brumm



1. Vision

Unsere Vision beschreibt die mittel- und langfristigen strategischen Kernbetätigungsfelder des Unternehmens:

B. Ketterer Söhne GmbH & Co. KG ist Spezialist für Antriebslösungen, welche Ergonomie, Komfort und Automatisierung in den Produkten der Kunden unterstützen.





2. Unternehmensleitbild

Mit dem Leitbild beschreibt die Geschäftsführung die Grundsätze und Werte, welche die Basis für das tägliche Arbeiten bilden.

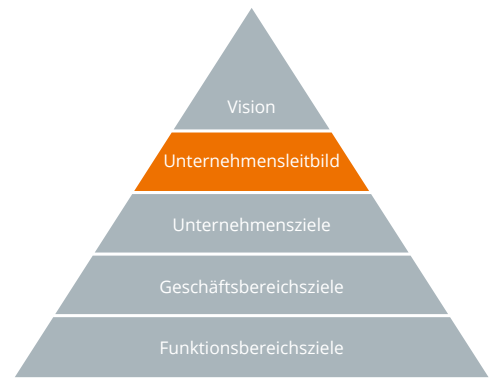
Das Leitbild ist ein Bekenntnis, welche betriebswirtschaftliche Maxime der Unternehmensführung zugrunde liegt, welchen Stellenwert Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten einnehmen und wie Führung stattfindet.

Wachstum mit Ertrag

Für die langfristige Sicherung unseres Unternehmens streben wir einen nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg an. Damit bieten wir unseren Kunden Investitionssicherheit und unseren Mitarbeitern sowie deren Familien einen sicheren Arbeitsplatz.

Kunden

Wir schaffen durch gemeinsame Entwicklungen und maßgeschneiderte Lösungen Wettbewerbsvorteile für unsere Kunden. Das Vertrauen der Kunden in unsere Produkte und Leistungen steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden sind Basis für unsere Innovationen.



Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind der wesentliche Erfolgsfaktor unseres Unternehmens. Wir bieten Ihnen herausfordernde Aufgaben und persönliche Entwicklungschancen. Wir erwarten Initiative, Lernbereitschaft sowie selbstverantwortliches Handeln und fördern diese Fähigkeiten. Wir arbeiten im Team stets respektvoll und zielorientiert zusammen.

Lieferanten

Unser Ziel sind langfristige und partnerschaftliche Lieferantenbeziehungen. Wir entwickeln uns mit unseren Lieferanten weiter und streben eine Win-Win-Situation an.

Führung

Führungskräfte haben Vorbildfunktion und schaffen motivierende Rahmenbedingungen, in denen auf Basis von gegenseitigem Vertrauen zielorientiert und eigenverantwortlich gearbeitet werden kann. Wir schätzen bei unseren Führungskräften bürgerliches Engagement. Gute Führungskräfte sind immer auch gute Bürger und füllen beide Rollen aus.

Soziales, Gesellschaft und Umwelt

Wir bieten Voraussetzungen, die das Arbeiten und Leben in Furtwangen attraktiv machen. Wir sind ein „Attraktiver Arbeitgeber“. Wir schätzen bürgerliches Engagement. Unser Handeln wird geprägt durch unsere Verantwortung für die Umwelt.

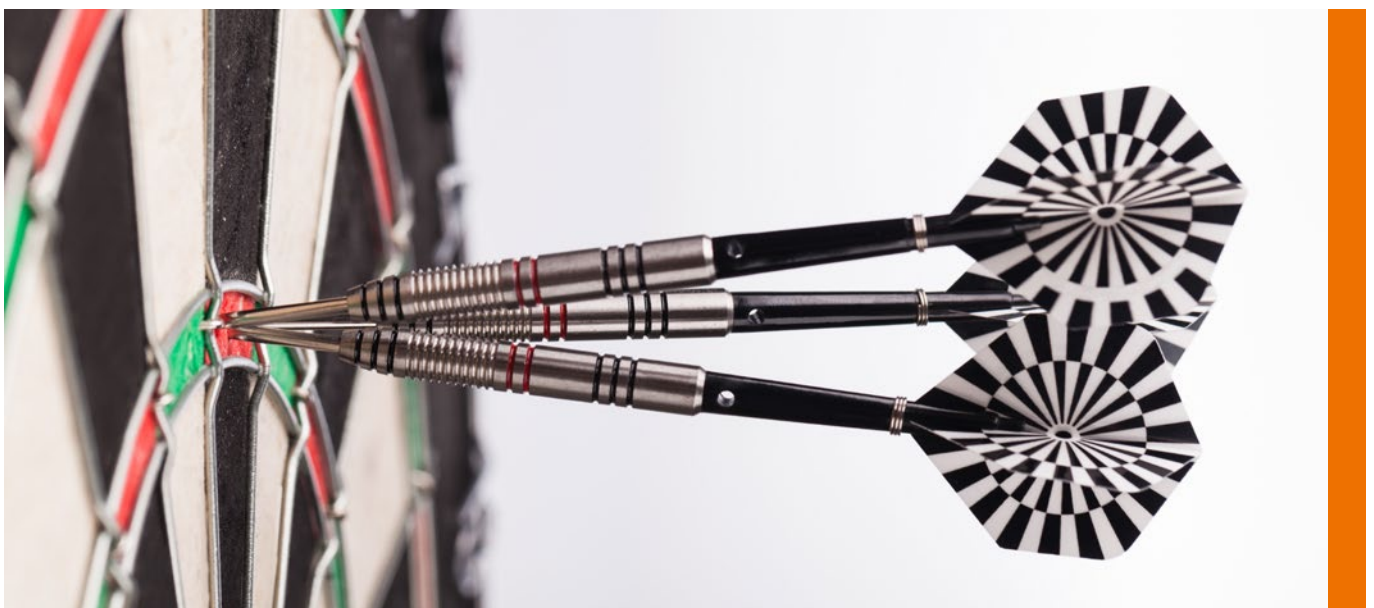


3. Unternehmensziele

Auf der Grundlage der Vision und des Leitbildes sind bei uns folgende Unternehmensziele definiert:

- Marktattraktive und innovative Produkte
- Betriebswirtschaftliche Transparenz
- Fokus auf vier ausgewogene Marktsegmente
- Wettbewerbsfähige und innovative Fertigung
- Wirtschaftliche und transparente Materialwirtschaft und Logistik

Wir sind in allen Bereichen schlank organisiert und unterstützen eine schlagkräftige Organisation.





4.1 Entwicklung

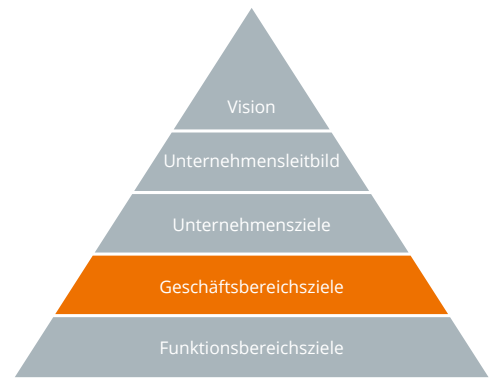
Marktattraktiv und innovativ

Um unseren Kunden attraktive Produkte und Leistungen zu liefern, haben wir uns in diesem Bereich folgende Ziele gesetzt:

- Optimierung von bestehenden Produkten
- Erweiterung des bestehenden Produktportfolios
- Definition von Produktentwicklungen im Bereich der neuen Marktsegmente
- Make-or-Buy Entscheidungen zur Abrundung des Portfolios
- Innovationsprojekte – neue Wege
- „Time to market“ optimieren

Die konkreten Maßnahmen zur Umsetzung sind in den jährlichen Abteilungszielen verankert.





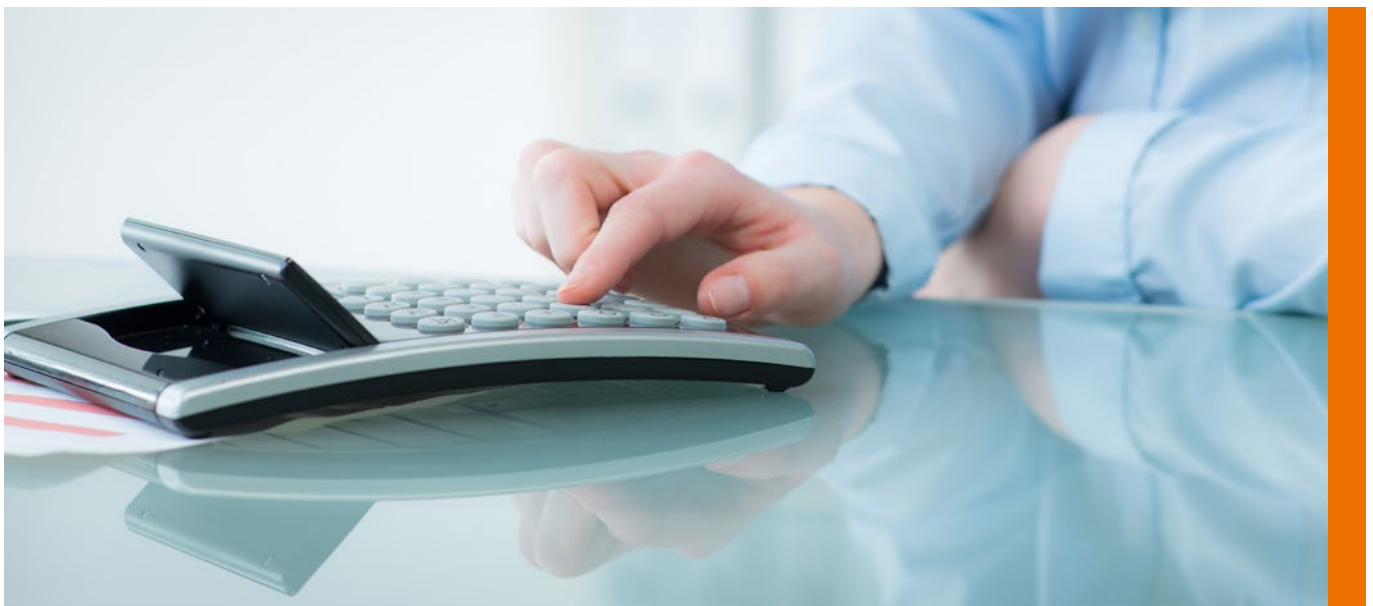
4.2 Controlling & Finanzen

Transparent und aktuell

Transparente und aktuelle betriebswirtschaftliche Instrumente sind ständige Steuerungssysteme zur Zielerreichung. Sie finden in allen Bereichen Anwendung. Die wichtigsten Instrumente sind:

- Ein den Ketterer-Bedürfnissen angepasster BAB
- Budgetierungsprozess und unterjährige Reviews
- Unternehmenssteuerung über Kennzahlen
- Vergleichende monatliche BWA mit Beurteilungen

Die konkreten Maßnahmen zur Umsetzung sind in den jährlichen Abteilungszielen verankert.

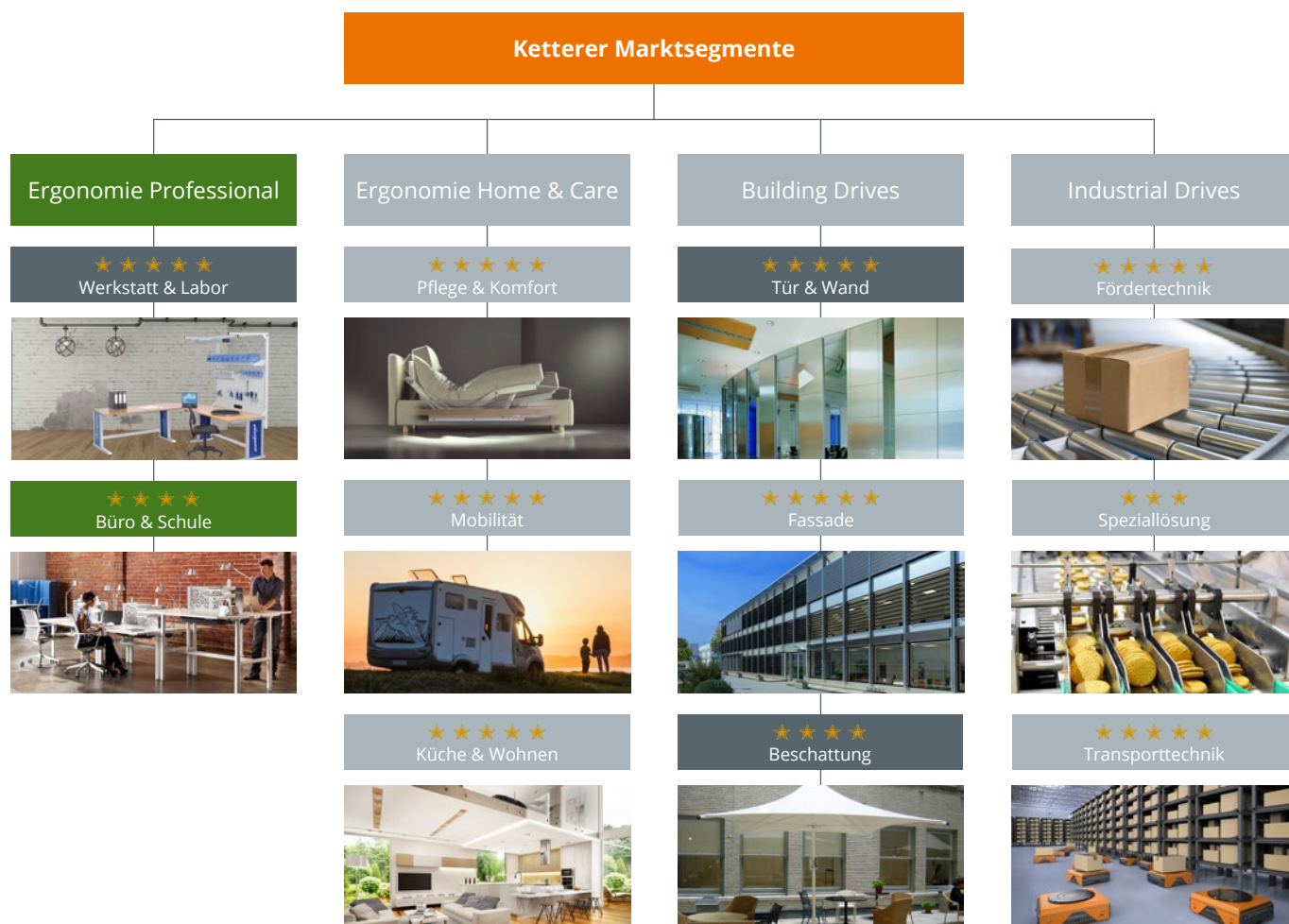




4.3 Vertrieb

Fokussiert und ausgewogen

Mit Blick in die Zukunft fokussieren wir uns auf folgende Marktsegmente:

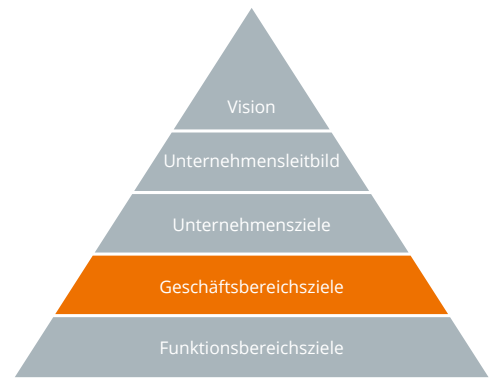


Fokussierung

- sehr bekannt
- bekannt, besser verstehen
- kaum bekannt, lernen und verstehen

Klassifizierung

- ★★★★★ wichtig → ausbauen und aktiv bearbeiten
- ★★★★ wichtig → erhalten und aktiv bearbeiten
- ★★★ wichtig → erhalten



4.4 Fertigung

Wettbewerbsfähig und innovativ

Durch folgende Optimierungen und Standardisierungen werden wir unsere Wettbewerbsfähigkeit steigern:

- Durchgängige Einführung aller Lean-Standards
- Innovationen durch KVP fördern
- Durchgängig papierlose Organisation
- Einführung „Industrie 4.0“
- Produktion auf neustem technologischem Stand
- Dem Volumen angepasste Teilautomatisierung

Die konkreten Maßnahmen zur Umsetzung sind in den jährlichen Abteilungszielen verankert.





4.5 Materialwirtschaft & Logistik

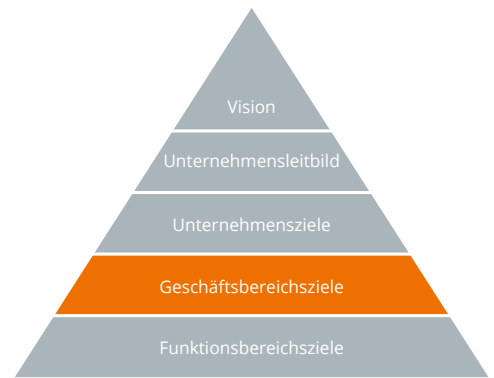
Wirtschaftlich und ganzheitlich organisiert

Unsere Materialwirtschaft und Logistik ist schlank aufgebaut. Sie sorgt für einen wirtschaftlichen Umgang mit Materialien in den Teilbereichen Versorgung, Beschaffung und Lagerung.

- Sie ist klar und transparent strukturiert.
- Sie ist papierlos organisiert.
- Sie verfolgt die 5R's (richtiges Material, richtige Menge, richtige Qualität, richtige Zeit, richtiger Ort).
- Sie hat einen hohen Servicegrad.
- Sie setzt einen Fokus auf Automatisierung der Intralogistik.

Die konkreten Maßnahmen zur Umsetzung sind in den jährlichen Abteilungszielen verankert.





4.6 Personal

Mitarbeiter mit hohen fachlichen und sozialen Skills

Um das geplante Wachstum mit Ertrag zu realisieren, dem technologischen Wandel gerecht zu werden und unsere Kompetenz in neuen Technologien und neuen Disziplinen zu festigen, verfolgen wir diese Ziele:

- Gezielte Förderung von Talenten
- Systematische Aus- und Weiterbildung
- Externe Rekrutierung
- Ein über alle Ebenen hinweg gleiches Verständnis und Praktizieren einer motivierenden Kultur des Miteinander
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Die konkreten Maßnahmen zur Umsetzung sind in den jährlichen Abteilungszielen verankert.





5. Funktionsbereichsziele

Funktionsbereichsziele werden im Zielebuch verwaltet, abgelegt und gepflegt. Zu finden ist das Zielebuch im Elo.



B. Ketterer Söhne GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 20
78120 Furtwangen
Deutschland

© Ketterer Antriebe, 29.01.2020

www.ketterer.de